

Vietnam
Forbes
EVENT 2017

DỰ KIẾN THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

 THÁNG	 SỰ KIỆN	 ĐỊA ĐIỂM
Tháng 2	Forbes Talks: Chủ đề Công nghiệp Truyền Thông & Giải trí Việt Nam	TP.HCM
Tháng 3	Giải Golf Forbes Vietnam	TP.HCM
Tháng 4	Women Summit	TP.HCM
Tháng 5	Giải Golf Forbes Vietnam	TP.HCM
Tháng 6	Forbes Talks: Chủ đề Phát triển ngành bán lẻ	TP.HCM
Tháng 7	Giải Golf Forbes Vietnam	TP.HCM
Tháng 8	Forbes Talks: Chủ đề Xây dựng thương hiệu	TP.HCM
Tháng 9	Diễn Đàn Kinh Doanh Forbes Vietnam 2017 & Lễ Kinh Doanh 50 Công ty Niềm Yết Tốt Nhất Việt Nam	TP.HCM
Tháng 10	Forbes Talks: Chủ đề Giáo dục	Hà Nội
Tháng 11	Hội nghị chủ đề Bất Động Sản 2017	TP.HCM
Tháng 12	Giải Golf Forbes Vietnam	TP.HCM





DIỄN ĐÀN KINH DOANH



LỄ VINH DANH



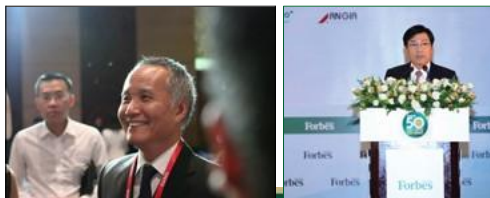
DIỄN ĐÀN KINH DOANH



Diễn đàn kinh doanh Forbes Việt Nam là một sự kiện thường niên được xây dựng với mục đích tạo ra một diễn đàn nơi các doanh nhân có thể thảo luận, chia sẻ quan điểm, ý tưởng, thông tin, kinh nghiệm về các chủ đề về kinh doanh, kinh tế. Mỗi diễn đàn sẽ được thiết kế theo chủ đề đa dạng khác nhau.

Diễn đàn kinh doanh lần thứ 3 với chủ đề “Vượt qua thử thách” đã diễn ra thành công với sự tham dự của hơn 20 diễn giả và 400 lãnh đạo doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Diễn đàn kinh doanh Forbes Việt Nam 2017 dự kiến tổ chức tháng 9 năm 2017.



LỄ VINH DANH



Danh sách “50 Công ty Niêm yết Tốt nhất Việt Nam” của Forbes Việt Nam ghi nhận những công ty có hiệu quả kinh doanh tốt nhất được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam, trong đó có cả những công ty rất lớn và những công ty vừa và nhỏ. Để được chọn vào danh sách này, các công ty phải có tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận trong vòng 3 năm liên tiếp. Các công ty ứng viên được đánh giá cho điểm dựa trên các chỉ số tăng trưởng kép về doanh thu, lợi nhuận, lợi nhuận trên vốn và lợi nhuận trên cổ phiếu. Đây là những công ty đang tạo ra công ăn việc làm cho người lao động, mang lại lợi ích cho cổ đông và nhà đầu tư, cũng như đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế.

Buổi Lễ Vinh Danh được diễn ra cùng ngày với Diễn đàn Doanh nghiệp 2017.

Địa điểm dự kiến



Khách sạn 5 sao

Tháng dự kiến



Tháng 9/ 2017

Thời gian dự kiến



2/3 ngày – Chiều & Tối

**Đối tượng
khách mời**



Doanh nhân/ Giám Đốc Điều Hành/Lãnh đạo doanh nghiệp/ Nhà tư tưởng/ Diễn giả

Số lượng khách mời



400 - 500 khách

Hình thức



Hội Nghị, Trao giải



DIỄN ĐÀN KINH DOANH



LỄ VINH DANH

TÀI TRỢ

LÝ DO TÀI TRỢ?

Khẳng định giá trị thương hiệu, uy tín của doanh nghiệp với đối tác và khách hàng.

Cơ hội tiếp xúc và xây dựng mối quan hệ với đối tác, lãnh đạo các doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế hàng đầu.



LÝ DO TÀI TRỢ?

Có cơ hội tiếp cận trực tiếp với lãnh đạo doanh nghiệp, chủ doanh nghiệp và những người có vị trí trong xã hội.

Tìm kiếm các cơ hội hợp tác và tìm kiếm khách hàng tiềm năng trong không gian đầm ấm, thân mật.



LÝ DO TÀI TRỢ?

Nội dung hấp dẫn, bổ ích và có thể vận dụng để xây dựng và phát triển doanh nghiệp.

Lắng nghe chia sẻ và nắm bắt các thông tin quan trọng và cần thiết

Đồng hành và hỗ trợ Forbes Việt Nam tổ chức các sự kiện uy tín, chất lượng, góp phần vào sự phát triển chung



▶ FORBES VIETNAM FIRST CLASS MEDIA

Quảng cáo trên tạp chí Forbes Việt Nam: 4 trang đơn, màu

Quảng cáo Top Banner hoặc Center Banner trên website Forbes Việt Nam: 4 tuần

▶ TOP CLASS NETWORKING

Đại diện của Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) được mời tham dự các sự kiện của Forbes Asia và Forbes US tổ chức (nếu phù hợp) (Forbes Global CEO Conference/ Forbes Asia Forum /Forbes Under 30 Summit / Forbes CMO Summit / Forbes CIO Summit / Forbes Women's Summit / Forbes AgTech Summit ...)

Đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) tham dự tiệc tối dành riêng cùng với đối tác và lãnh đạo của Forbes Việt Nam, Forbes Asia, Forbes Mỹ, diễn giả, VVIP, Khách mời đặc biệt (nếu có)

▶ SPECIAL APPEARANCE

Bố trí bàn riêng và ghế ngồi riêng ở vị trí VIP (trong Tiệc tối, tại sự kiện)

Đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) dùng bữa trưa với đối tác, diễn giả và lãnh đạo Forbes Việt Nam trước hoặc sau sự kiện (nếu có)

Lãnh đạo Forbes Việt Nam tặng hoa và chụp hình kỷ niệm với đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO)

Tên Nhà tài trợ được lãnh đạo Forbes Việt Nam, MC đọc cảm ơn tại sự kiện

Hình ảnh khu vực trưng bày của tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.

650,000,000 VNĐ

▶ EXCLUSIVE FORBES VIETNAM ACCESS

Được chia sẻ danh sách khách mời
10 Vé mời cho khách mời cao cấp của Nhà tài trợ

▶ FORBES VIETNAM PRIVILEGE SHOWCASE

1 khu vực trưng bày riêng cho Nhà tài trợ (2mx3m)

1 Bàn trưng bày riêng cho Nhà tài trợ (0.6x1.8m)

1 – 2 Standee của Nhà tài trợ tại sự kiện (0.8x1.8m)

Cơ hội tặng quà và brochure cho khách mời sự kiện (Nhà tài trợ chịu chi phí liên quan đến những quà tặng này (Trọng lượng < 100gram, Khổ giấy ≤ A4)

▶ FORBES VIETNAM PRESTIGE BRANDING

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop chính của sự kiện

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop tiệc tối của sự kiện

Logo tài trợ xuất hiện trên các tài liệu phục vụ cho việc triển khai truyền thông cho sự kiện (nếu phù hợp) (Trên tạp chí, online, thang máy, truyền hình, fb, email marketing...)

Logo tài trợ trên các tài liệu quảng bá sự kiện (nếu phù hợp) (photo corner, banner, standee, thư mời, booklet hoặc brochure, TVC, newsletter, email nhắc lịch sự kiện, thư cảm ơn)

Logo của Nhà tài trợ trên website của sự kiện và có link dẫn đến website của Nhà tài trợ.

Logo tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.

▶ FORBES VIETNAM FRIENDLY

2 – 4 tin trên trang Market Place trên tạp chí Forbes Việt Nam

2 – 4 tin trên website forbesvietnam.com

500,000,000 VNĐ

▶ FORBES VIETNAM FIRST CLASS MEDIA

Quảng cáo trên tạp chí Forbes Việt Nam: 3 trang đơn, màu

Quảng cáo Top Banner hoặc Center Banner trên website Forbes Việt Nam: 3 tuần

▶ TOP CLASS NETWORKING

Đại diện của Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) được mời tham dự các sự kiện của Forbes Asia và Forbes US tổ chức (nếu phù hợp) (Forbes Global CEO Conference/ Forbes Asia Forum /Forbes Under 30 Summit / Forbes CMO Summit / Forbes CIO Summit / Forbes Women's Summit / Forbes AgTech Summit...)

Đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) tham dự tiệc tối dành riêng cùng với đối tác và lãnh đạo của Forbes Việt Nam, Forbes Asia, Forbes Mỹ, diễn giả, VVVIP, Khách mời đặc biệt (nếu có)

▶ SPECIAL APPEARANCE

Bố trí bàn riêng và ghế ngồi riêng ở vị trí VIP (trong Tiệc tối, tại sự kiện)

Đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) dùng bữa trưa với đối tác, diễn giả và lãnh đạo Forbes Việt Nam trước hoặc sau sự kiện (nếu có)

Lãnh đạo Forbes Việt Nam tặng hoa và chụp hình kỷ niệm với đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO)

Tên Nhà tài trợ được lãnh đạo Forbes Việt Nam, MC đọc cảm ơn tại sự kiện

Hình ảnh khu vực trưng bày của tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.

▶ EXCLUSIVE FORBES VIETNAM ACCESS

Được chia sẻ danh sách khách mời
8 Vé mời cho khách mời cao cấp của Nhà tài trợ

▶ FORBES VIETNAM PRIVILEGE SHOWCASE

1 khu vực trưng bày riêng cho Nhà tài trợ (2mx3m)

1 Bàn trưng bày riêng cho Nhà tài trợ (0.6x1.8m)

1 – 2 Standee của Nhà tài trợ tại sự kiện (0.8x1.8m)

Cơ hội tặng quà và brochure cho khách mời sự kiện (Nhà tài trợ chịu chi phí liên quan đến những quà tặng này (Trọng lượng < 100gram, Khổ giấy ≤ A4)

▶ FORBES VIETNAM PRESTIGE BRANDING

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop chính của sự kiện

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop tiệc tối của sự kiện

Logo tài trợ xuất hiện trên các tài liệu phục vụ cho việc triển khai truyền thông cho sự kiện (nếu phù hợp) (Trên tạp chí, online, thang máy, truyền hình, fb, email marketing...)

Logo tài trợ trên các tài liệu quảng bá sự kiện (nếu phù hợp) (photo corner, banner, standee, thư mời, booklet hoặc brochure, TVC, newsletter, email nhắc lịch sự kiện, thư cảm ơn)

Logo của Nhà tài trợ trên website của sự kiện và có link dẫn đến website của Nhà tài trợ.

Logo tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.

▶ FORBES VIETNAM FRIENDLY

2 tin trên trang Market Place trên tạp chí Forbes Việt Nam

2 tin trên website forbesvietnam.com



300,000,000 VNĐ



FORBES VIETNAM FIRST CLASS MEDIA

Quảng cáo trên tạp chí Forbes Việt Nam: 2 trang đơn, màu

Quảng cáo Top Banner hoặc Center Banner trên website Forbes Việt Nam: 2 tuần



TOP CLASS NETWORKING

Đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO) tham dự tiệc tối dành riêng cùng với đối tác và lãnh đạo của Forbes Việt Nam, Forbes Asia, Forbes Mỹ, diễn giả, VVIP, Khách mời đặc biệt (nếu có)



SPECIAL APPEARANCE

Lãnh đạo Forbes Việt Nam tặng hoa và chụp hình kỷ niệm với đại diện Nhà tài trợ (nhà sáng lập / CEO)

Tên Nhà tài trợ được lãnh đạo Forbes Việt Nam, MC đọc cảm ơn tại sự kiện

Hình ảnh khu vực trưng bày của tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.



EXCLUSIVE FORBES VIETNAM ACCESS

6 Vé mời cho khách mời cao cấp của Nhà tài trợ



FORBES VIETNAM PRIVILEGE SHOWCASE

1 Bàn trưng bày riêng cho Nhà tài trợ (0.6x1.8m)

1 Standee của Nhà tài trợ tại sự kiện (0.8x1.8m)

Cơ hội tặng quà và brochure cho khách mời sự kiện (Nhà tài trợ chịu chi phí liên quan đến những quà tặng này (Trọng lượng < 100gram, Khổ giấy ≤ A4)



FORBES VIETNAM PRESTIGE BRANDING

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop chính của sự kiện

Logo của Nhà tài trợ trên backdrop tiệc tối của sự kiện

Logo tài trợ xuất hiện trên các tài liệu phục vụ cho việc triển khai truyền thông cho sự kiện (nếu phù hợp) (Trên tạp chí, online, thang máy, truyền hình, fb, email marketing...)

Logo tài trợ trên các tài liệu quảng bá sự kiện (nếu phù hợp) (photo corner, banner, standee, thư mời, booklet hoặc brochure, TVC, newsletter, email nhắc lịch sự kiện, thư cảm ơn)

Logo của Nhà tài trợ trên website của sự kiện và có link dẫn đến website của Nhà tài trợ.

Logo tài trợ xuất hiện trên 2-6 trang tư liệu sau sự kiện trên tạp chí Forbes Vietnam.



FORBES VIETNAM FRIENDLY

1- 2 tin trên trang Market Place trên tạp chí Forbes Việt Nam

1- 2 tin trên website forbesvietnam.com

Forbes Vietnam
